



Photo : alain rischard

Nathalie Husson est gérante du magasin In Fine et Jean Patout est le créateur de cette gamme de parfums.

# Essences de femmes

Le parfumeur Jean Patout a fait le voyage depuis le sud de la France pour Dudelange. C'est là qu'il propose au Grand-Duché sa démarche parfumée, In Fine.

**Le choix est toujours difficile et tomber sur le parfum de ses rêves relève du miracle. Et pourtant le parfumeur du sud de la France, Jean Patout, arrive à déterminer quel est le parfum qui vous correspond le mieux en vous accompagnant dans votre choix.**

De notre journaliste  
Isabelle Ducreuzet

Ce n'est pas une démarche qui prend quelques minutes et qui doit être faite à la va-vite. Choisir un parfum de la gamme In Fine doit être un geste de patience. Et le parfumeur Jean Patout, installé dans le sud de la France, présente son originalité ainsi : «L'odeur d'un parfum n'est ni bonne ni mauvaise. Mais un parfum exprime quelque chose et ce qui est important, c'est qu'il colle le plus possible à la personnalité de chacun.»

Une personnalité qu'il tente de décoder en chaque femme qu'il croise et qui franchit la porte de ses

magasins : «Ce qui est intéressant, ce n'est pas d'imposer un parfum à une femme mais de répondre à de multiples goûts olfactifs par de multiples parfums.»

## ➤ Un parfum qui colle à la peau

Au fil de ses rencontres et de ses expériences, Jean Patout comprend qu'au même type de profil correspond le même profil de parfum : «Il y avait là une telle résonance, qu'il fallait que je travaille dans ce sens-là. Il faut bien comprendre qu'il n'y a pas un parfum qui caractérise la marque In Fine. In Fine est un concept.»

Une expérience qui l'entraînera à écrire un livre répondant au joli nom de *Pied de nez*, présenté sous la forme d'une thèse et évoquant le schéma olfactif humain : «Le sens olfactif, c'est ce que nous avons de plus intelligent. C'est une intelligence olfactive et c'est ce que nous avons de plus précieux. Elle n'a pas

été formatée par une éducation quelconque. À la première perception, vous avez une première impression positive ou négative.»

Et c'est à partir de cette théorie que Jean Patout a construit sa démarche parfumée : «Tous les parfums sont numérotés et présentés. Vous les sentez et vous sélectionnez ceux qui vous plaisent. À partir des parfums choisis ensemble, nous faisons un deuxième choix par comparaison et par élimination. À la fin, nous trouvons le parfum qui correspond le plus à votre personnalité.»

Pour arriver à ce résultat, les parfums sont par conséquent présentés sur un présentoir bouteilles ouvertes et prêts à être sentis.

Les petites bouteilles posées les unes à côté des autres ne portent aucun nom. Un choix volontaire du créateur ne souhaitant pas influencer le choix de la cliente par l'influence d'une appellation évocatrice.

Lors de cette expérience à la fois amusante et étonnante, les parfums défilent et ne se ressemblent pas. Certains plaisent, d'autres moins. Sur la soixantaine de parfums sentis, seule une dizaine plaît et est retirée du lot.

Après cette première sélection, Jean Patout s'installe en face de vous, prend les bouteilles par deux et vous les présente sous votre nez rapidement. La personne doit procéder à un deuxième choix.

Puis vient l'heure de l'analyse du choix des parfums. À chaque parfum correspond le signe évocateur d'un caractère. Femme tenace, femme douce ou séductrice, chaque parfum évoque un trait de personnalité. Jean Patout n'a pas peur d'évoquer les moindres recoins de votre profil. Un profileur à l'élégance parfumée qui, pas à pas, vous lit, vous comprend et surtout vous parfume.

**In Fine, 56 rue du Commerce, Dudelange.**